

**! Nutzt Ihre Einkaufsstrategie alle
Potentiale zur Kosteneinsparung ?**

Smart Purchasing Cornerstones

Cridon

This presentation is copyright of Cridon and may not be copied or reused without permission of the authors.

[Potentiale] – ... der Unternehmenserfolg !

[Kostenoptimierte Produkte]

- Produktentwicklung, -kosten, -umsetzung

[Optimale Produktionstiefe]

- „make or buy“, Produktionszeiten

[Angepasste Qualitätskosten]

- Produktqualität, Prozessqualität

[Systematisches Lieferantenmanagement]

- Versorgungssicherheit, Lieferantenperformance, Lieferantenqualifizierung

[Nachhaltige Innovationen]

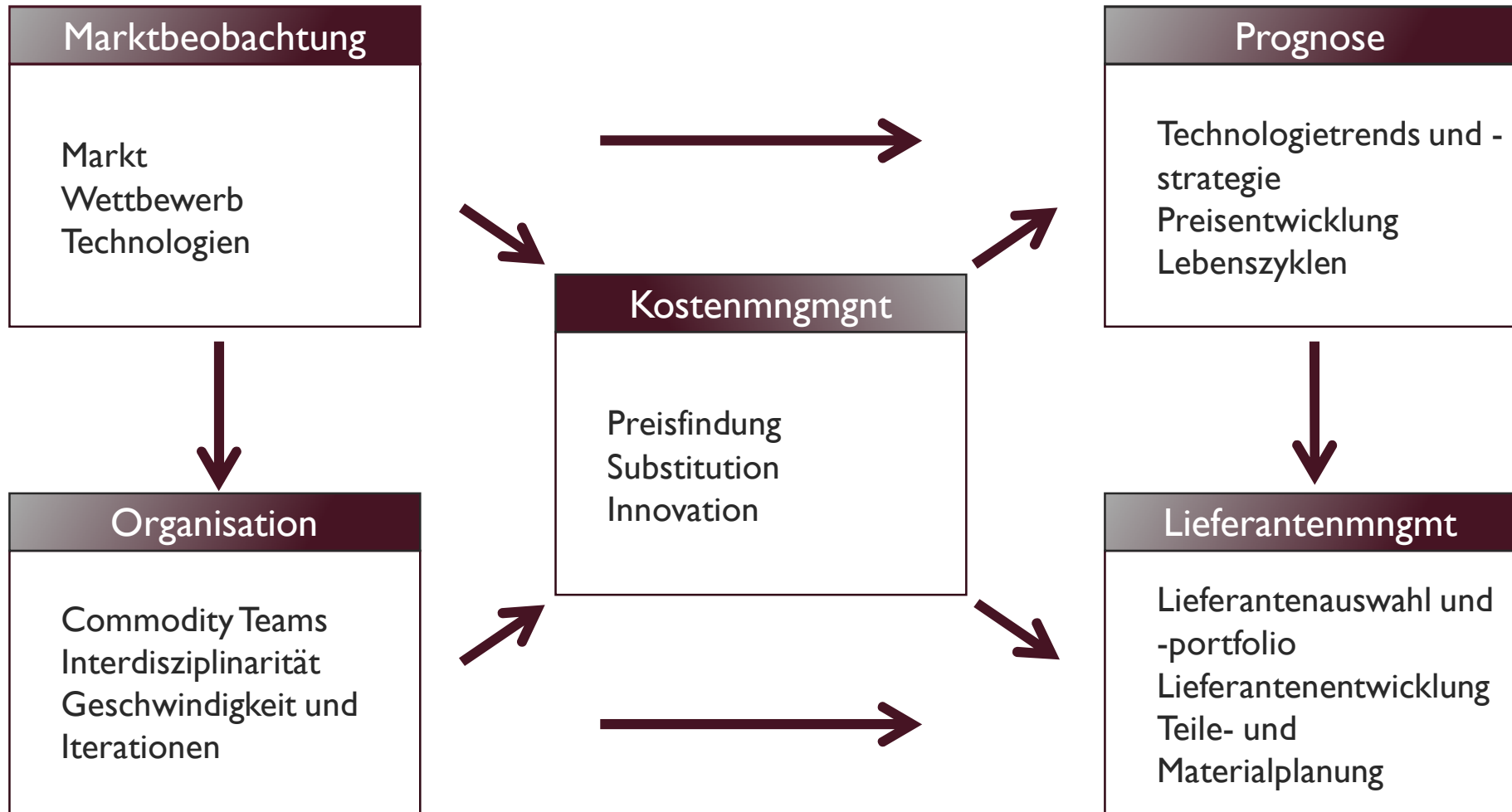
- Produktmanagement, Time to market, Änderungsmanagement

[Abgestimmte Organisation]

- Wettbewerbsfähigkeit, Interdisziplinarität, Ressourcen

! Kennen Sie Ihren Handlungsspielraum ?

Einkaufsstrategie – ... mehr als ein Dokument !



! Wie nah sind Ihre Strategien an der realen Marktsituation ?

Strategien ... Orientierung am Markt !

[Marktbeobachtung]

- **Technologien**
Analyse, Nutzen, Preisfindung
- **Lieferanten**
Marktpositionen, Segmentierungen, Zielmärkte
- **Konkurrenzprodukte**
Funktions- und Kostenanalyse der Konkurrenzprodukte

[Prognose]

- **Technologie Trends**
Disruptive Innovationen, Lebenszyklus der Basistechnologien, Preisentwicklung
- **Lieferantenpositionierung**
Konkurrenzfähigkeit, Nischen, Wertigkeit, Partnerschaften

! Welche Verhandlungsergebnisse konnten Sie zuletzt in Ihrem Unternehmen erzielen ?

Optimierung der Kosten ... durch Preisfindung ?

- **Lieferantenreduzierung**
Wettbewerbsfähigkeit der Lieferanten auf dem Prüfstand stellen
+ Nachlässe vor Konsolidierung einfordern
- **Partnerschaften**
Aktive Einbindung strategischer Lieferanten mit Fokus zukünftiges Business
+ Nachlässe auf bestehendes Business bei strategischer Einbindung
- **Target Costing**
Wertanalyse und Benchmarking
+ Nachlässe gemäß Marktpreise umsetzen
- **Sourcing**
Multisourcing umsetzen, Bündelung und Verlagerung der Volumen zu strategischen Lieferanten
+ Best price realisieren

Optimierung der Kosten ... durch Substitution ?

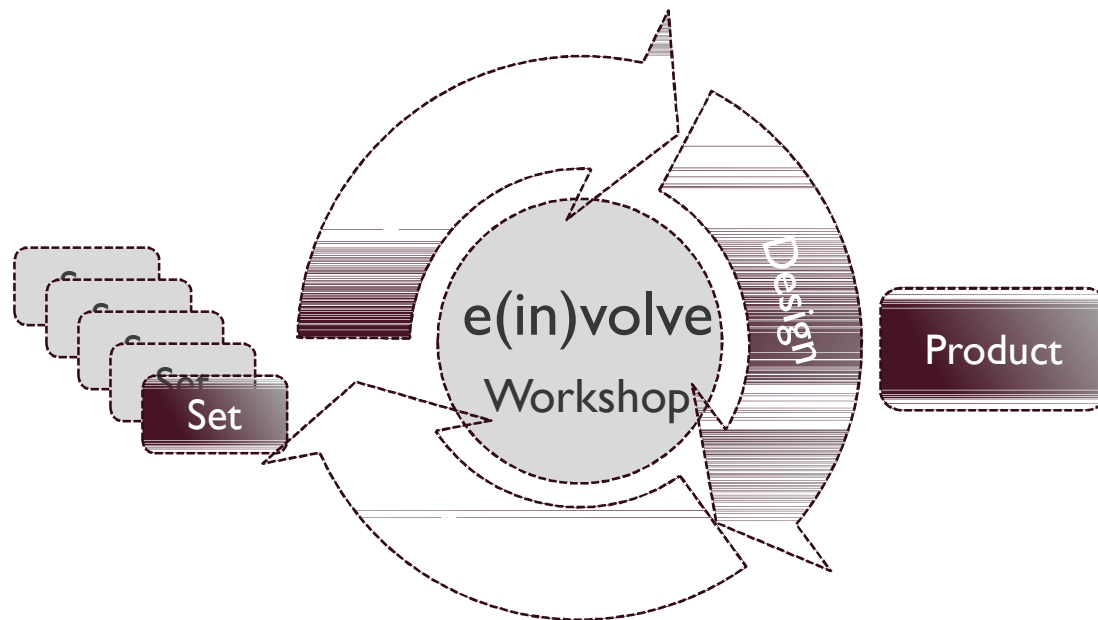
- **Design to cost**
Komponentenwechsel unter Spezifikationsabweichung
+ Günstigere Komponenten umsetzen
- **Redesign**
Standardisierung der Zukaufteile
Review und Anpassung der Produktspezifikation
+ BOM reduzieren
- **Smart production**
Erhöhung der Produktionsmengen durch Modularisierung der Vormaterialien
+ Reduzierung der Produktionskosten

Optimierung der Kosten ... durch Innovation ?

- **Global Sourcing**
Globale Lieferantenbasis für neue Produkte
+ Kosteneffektivste Technologien einsetzen
- **Time to market**
Rechtzeitige Einbindung strategischer Lieferanten für Zukunftsprojekte
Technologietrends rechtzeitig in Features umsetzen
+ bessere Absatzchancen
- **Lean production**
Proaktive make or buy Entscheidungen
Partner oder Contract Manufacturer einbeziehen
+ Produktionskosten und – zeit minimieren

! Innovativ, Interdisziplinär, Iterativ –
die neuen Commodity Teams ?

Lieferanten müssen einbezogen werden, um moderne Produktentwicklung zu ermöglichen !



Iterative Produktentwicklung

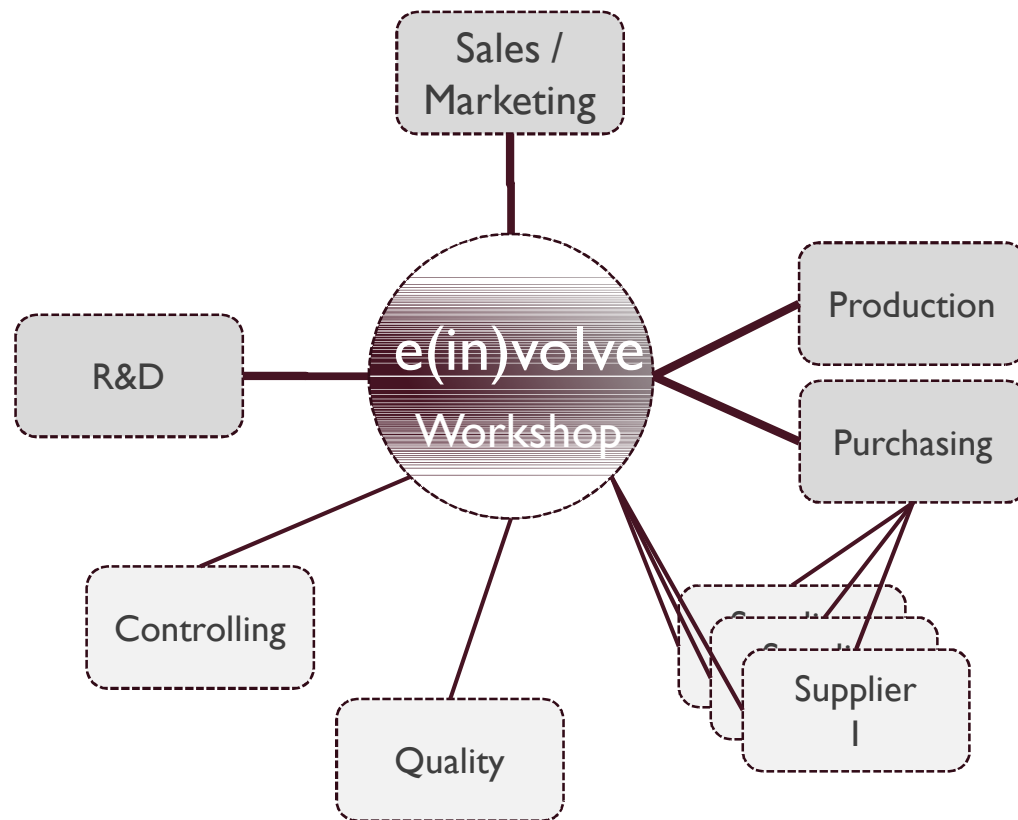
- Agile and iterative: Überlappende Entwicklungsphasen ^(1, 3)
- Lean ⁽²⁾ :
 - “Fully integrate suppliers into the product development system”
 - “Establish customer-defined value”
- Design Thinking ⁽³⁾ :
 - desirable,
 - viable,
 - feasible

1) The new new product development game, Hirotaka Takeuchi, Ikujiro Nonaka, Harvard Business Review 1986

2) The Toyota Product Development System, James M. Morgan and Jeffrey K. Liker, 2006, Productivity Press

3) Peter G. Rowe, Tim Brown und andere

Interdisziplinäre Teams und e(in)volve Workshops in der Entwicklung sind sinnvoll



1) The new new product development game, Hirotaka Takeuchi, Ikujiro Nonaka, Harvard Business Review 1986

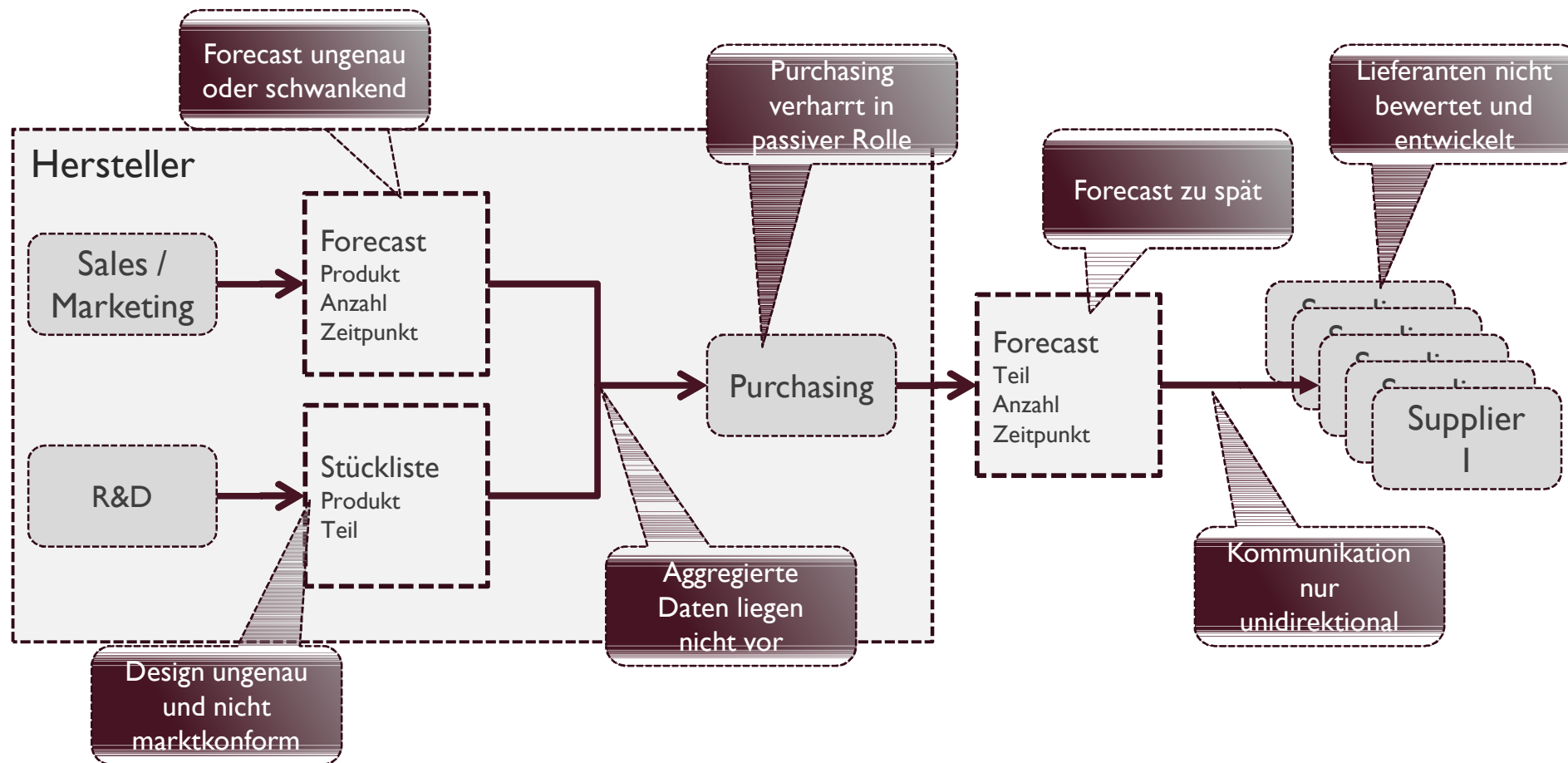
Interdisziplinäre Teams

- Interdisziplinäre (cross-fertilizing) und selbst-organisierende Teams sind zwei Organisationsformen der Produktentwicklung ⁽¹⁾
- Unsere e(in)volve Workshops beziehen alle erforderlichen Parteien ein
- Typische ToDo's sind
 - Definition: Technology Roadmap
 - Definition: Commodity Team
 - Supplier Management
 - Component Management

**! Nutzen Sie das Potential Ihrer Lieferanten –
Early Involvement ?**

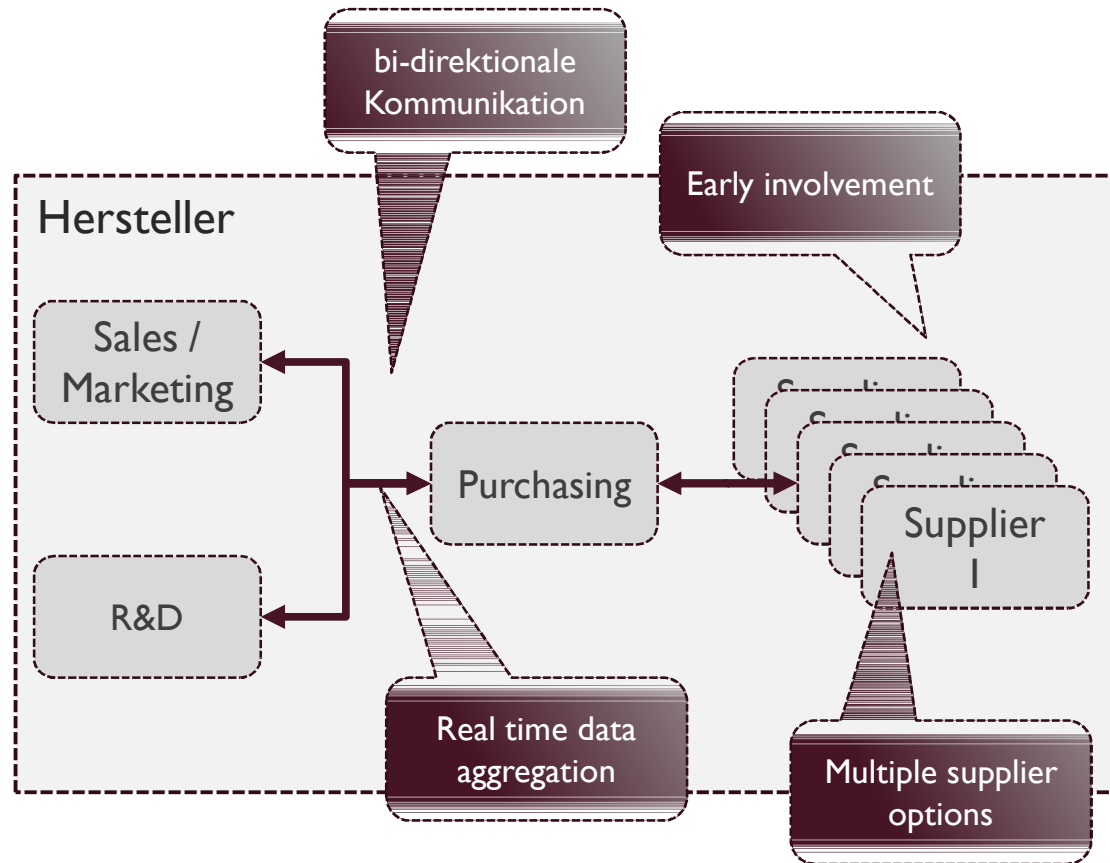
Typische Fehler im Einkaufsprozess

Lieferanten nicht ausreichend einbezogen



Optimierung des Einkaufsprozesses

Kommunikation und Datenaustausch



Early Supplier Involvement

- Sicherstellung der internen wie externen Kommunikationswege
- Datenaustausch an definierten Schnittstellen: der Forecast für benötigte Teile muss kontinuierlich abgerufen werden können
- Die Einbeziehung der Lieferanten sorgt für verbesserte Designs und höhere Identifikation der Lieferanten mit dem Produkt

**! Cridon –
ein starkes Team !**

Wir haben direkt oder indirekt für die folgenden Firmen gearbeitet



Helmut Fischer



Helmut.Fischer
@cridon.de

+49 (160) 98 06 52 01

Purchasing Manager
Umfangreiche Branchenerfahrung
Praxiserprobte Sozialkompetenz

Produkt-Kostenoptimierung und
Lieferantenmanagement

16 Jahre internationale Erfahrung
mit interdisziplinärer Verantwortung

Jürgen H. Stäudter



Juergen.Staedtner
@cridon.de

+49 (151) 21 22 22 22

Management Consulting
Methodenkompetenz
Innovation und Geschäftsprozesse

Konzeption und Umsetzung neuer
Services oder neuer Produkte im
Internet und der Telekommunikation.

17 Jahre Erfahrung u.a. bei Accenture,
Booz & Company, o.tel.o



Cridon ist eine Agentur und Unternehmensberatung für die Entwicklung von Produkten und Services vornehmlich in den Branchen Internet, Telekommunikation und High Tech. Cridon ist darauf spezialisiert, Innovationen zu erkennen und auszubauen, den Nutzen von Produkten und Services für Endkunden zu erhöhen, und Produkte und Services verlässlich und kostengünstig umzusetzen.

Neben dieser Präsentation haben wir White-Paper zu folgenden Themen erstellt: das CTC Customers' Testing Center beschreibt 15 erprobte kundenbezogene Tests. Das D3 Innovations-Framework fasst Techniken zu grundsätzlichen Innovation zusammen. „The female Internet“ beschreibt Erfolgsfaktoren für die Entwicklung von Internetanwendungen für Frauen.

www.cridon.de
info@cridon.de